




IBFY

Votre agence de Marketing digital

	<b>Marc Leblanc</b> 47 ans - Alkirch (68) Gérant de CMS Métal Marié - 3 enfants BTS actions commerciales Il suit une formation diplômante d'un an en marketing en 2011	<b>Caractéristiques</b> Prend des risques Veut se démarquer par son dynamisme Autodidacte Très attaché aux valeurs "travail" Sensibilisé aux évolutions web via son fils de 23 ans
	<i>La société CMS Métal a connu une expansion commerciale très forte dans les années 1980 et 1990. Depuis les années 2000, elle observe une stagnation de son activité. En 2013, le président fondateur prend sa retraite et confie la gérance à Marc, son premier commercial. Marc a pour objectif d'engager la transition digitale de CMS Métal afin de retrouver une forte croissance.</i>	<b>Objectifs</b> Refondre le site Internet de CMS Métal Utiliser son site Internet comme outil commercial Utiliser son site Internet comme un outil pour ses commerciaux pour leur faire gagner du temps Accroître sa notoriété pour décrocher de nouveaux contrats
<b>Scénario</b> Cherche des informations sur Internet relatives à la transition digitale Lis les articles de divers agences de Marketing Digital Sélectionne 4 <u>agences de proximité</u> qui répondent à sa problématique à travers des articles de blog Demande 4 propositions commerciales Sélectionne celle qui aura répondu à sa problématique avec le langage adéquat		